COMUNICATO STAMPA

PRYSMIAN GROUP LANCIA IL NUOVO SITO WEB DEDICATO ALLA FIBRA OTTICA MADE IN ITALY

SVP VANHILLE: "CON PRYSMIAN L'ITALIA È LEADER NELLA PRODUZIONE DI FIBRE OTTICHE"

IL SITO PUNTA A PROMUOVERE IL KNOW-HOW, LA TECNOLOGIA E LE CAPACITÀ PRODUTTIVE ITALIANE PER REALIZZARE LE RETI DI TELECOMUNICAZIONI A BANDA LARGA

Milano, 3 Luglio 2017 - Prysmian Group, leader mondiale nel settore dei sistemi in cavo per l'energia e le telecomunicazioni, lancia oggi il nuovo sito www.fibramadeinitaly.it, rinnovandolo nel design e nei contenuti attraverso un progetto di restyling che rientra in una più ampia strategia di digital transformation del Gruppo. Il nuovo sito rappresenta un pilastro fondamentale nell'ambito della campagna di comunicazione "L'Italia mostra la sua vera fibra" volta a valorizzare l'importante ed esclusivo know-how che l'azienda può offrire al Paese nel processo di costruzione di una infrastruttura a banda ultra larga.
Il nuovo sito è stato pensato e sviluppato per offrire una *user experience* semplice ma coinvolgente, accessibile e fruibile da qualsiasi tipo di dispositivo. Il sito, che riflette la strategia della campagna di comunicazione avviata dal Gruppo due anni fa e focalizzata sull'innovazione, intende veicolare costantemente messaggi e contenuti chiave legati al mondo della fibra e più in generale delle telecomunicazioni.

"L'obiettivo del nuovo sito", afferma Carlo Scarlata, Amministratore Delegato Commerciale di Prysmian Italia, "è condurre i nostri principali partner in un entusiasmante viaggio nel mondo della fibra attraverso tutti i continenti. Una fibra che porta incisa sul proprio involucro una scritta speciale: "100% fibra ottica Made in Italy" by Prysmian Group, l'unico produttore di fibra ottica in Italia."

"Il nuovo sito costituisce una tappa importante del nostro percorso di Digital Transformation", dichiara Philippe Vanhille, Senior Vice President Business Telecom di Prysmian Group. "Rappresenta anche l'occasione per raccontare da un nuovo e differente punto di vista quello che facciamo da anni con passione nel mondo delle telecomunicazioni e della fibra ottica, dimostrando ancora una volta che l'Italia dispone di tutte le tecnologie, know-how e capacità produttive per lo sviluppo dei progetti di reti di telecomunicazione a banda larga."

Le novità del sito non sono infatti solo tecnologiche e grafiche, ma ruotano attorno ai contenuti che prendono vita sotto forma di storie, interviste, video e approfondimenti in tutti i campi legati al mondo del digitale, e molti altri temi ancora su cui Prysmian Group può dare un contributo di valore, dall'innovazione tecnologica all'eccellenza manifatturiera, dalla sostenibilità all'elevata qualità delle proprie soluzioni. Il sito mira ad essere uno strumento attivo e di continua interazione con l'Azienda, anche grazie alla presenza dei nuovi canali social attivi.

"I nostri clienti rappresentano, da sempre, una priorità. Per questo puntiamo sul digitale come canale per dialogare con loro e con tutti gli altri stakeholders" commenta Lorenzo Caruso, Corporate & Business Communications Director di Prysmian Group. "Proprio per questo abbiamo voluto rinnovare la struttura e il design del sito creando un'esperienza che fosse innovativa e che potesse trasmettere con contenuti editoriali interessanti i nostri valori e ciò che ci rende leader mondiale nel mondo delle telecomunicazioni."

In Italia, il Gruppo produce 9 milioni di chilometri di fibra ottica nel proprio stabilimento di Battipaglia (SA), centro di eccellenza tra i più avanzati al mondo. Capacità di innovazione ed efficienza dei processi produttivi sono i pilastri della strategia competitiva di Prysmian anche nelle fibre ottiche. L'esperienza e l'innovazione delle soluzioni sono a disposizione del progetto italiano "Ultra Broadband" dando al Paese un'avanzata possibilità di crescita. Questo viaggio nel cuore dell'innovazione è ciò che anima il nuovo sito www.fibramadeinitaly.it.

Prysmian Group
Prysmian Group è leader mondiale nel settore dei sistemi in cavo per energia e telecomunicazioni. Con quasi 140 anni di esperienza, un fatturato di oltre 7,5 miliardi di Euro nel 2016, 21.000 dipendenti in 50 Paesi e 82 impianti produttivi, il Gruppo vanta una solida presenza nei mercati tecnologicamente avanzati e offre la più ampia gamma di prodotti, servizi, tecnologie e know-how. La società opera nel business dei cavi e sistemi terrestri e sottomarini per la trasmissione e distribuzione di energia, cavi speciali per applicazioni in diversi comparti industriali e cavi di media e bassa tensione nell'ambito delle costruzioni e delle infrastrutture. Per le telecomunicazioni il Gruppo produce cavi e accessori per la trasmissione di voce, video e dati, con un'offerta completa di fibra ottica, cavi ottici e in rame e sistemi di connettività. Prysmian è una public company, quotata alla Borsa Italiana nell'indice FTSE MIB.

Media Relations
Lorenzo Caruso
Corporate and Business Communications Director
Ph. 0039 02 6449.1
lorenzo.caruso@prysmiangroup.com

Investor Relations
Cristina Bifulco
Investor Relations Director
Ph. 0039 02 6449.1
mariacristina.bifulco@prysmiangroup.com